

오산고등학교

발행인 : 교장 김성환

편집인 : 교사 한규천

## 미래 설계하기

자녀가 진로를 결정하는 데에는 부모의 관심과 지원이 절대적인 영향을 미칩니다. 따라서 부모가 자녀의 진로발달 단계에 대하여 이해하는 것은 매우 중요합니다.

고등학교 시기는 **진로계획(진로설계)**이 중점적으로 이루어집니다.

고등학교 시기는 직업선택의 다양한 요인들을 인정하고, 자신의 직업선택을 가치관과 생애목표에 비추어 평가해보는 시기입니다. 자신의 진로에 대한 뚜렷한 검증과 구체적인 진로 설정이 되어야 할 시기이기도 합니다.

### 미래 설계하기

#### 1 롤모델에 대하여 알아보기

자녀가 일하고 싶은 분야의 전문가를 만나게 해 주는 것도 자기탐색에 중요한 부분입니다. **롤모델을 가지는 것도 인생설계를 하는 데 큰 도움이 됩니다.** 자녀가 롤모델에 대한 정보를 수집할 수 있도록 도와줍니다. 또 실제로 만나서 아래의 설문처럼 이야기를 나누고 적어보도록 합니다.

#### ✓ 롤모델의 현재 모습

- 직업에 대한 만족도
- 현재 일을 잘하려면 무엇을 좋아하고 잘해야 하는가?
- 중요하게 생각하는 가치는?

#### ✓ 꿈을 이룬 과정

- 처음 꿈을 가지게 된 계기는?
- 꿈을 이루기 위해 어떻게 준비하였는가?
- 힘들 때는 어떻게 극복하였나?

#### ✓ 롤모델의 미래 모습

- 앞으로 발전하기 위한 노력은?
- 궁극적으로 이루고 싶은 목표는?
- 다른 사람들에게 어떻게 기억되고 싶은가?

#### ✓ 나에게 적용하기

- 롤모델처럼 되려면 나는 지금 무엇을 해야 할까?
- 롤모델에게 배울 수 있는 삶의 태도는?
- 목표를 이루기 위해 나에게 필요한 일은?

#### 2 인생의 목표 세우기

이제 미래에 어떤 모습으로 살고, 어떤 인생의 목표를 가질 것인지 쓰고 탐색해 봅시다.

#### ◎ 나는 어떤 모습으로 살고 싶은가?

자녀에게 인생제목을 적게 하고, 연령별로 하고 싶은 것, 이루고 싶은 것, 얻고 싶은 것을 써보게 합니다.

#### ✓ 나의 인생제목

10대 : \_\_\_\_\_

20대 : \_\_\_\_\_

30대 : \_\_\_\_\_

40대 : \_\_\_\_\_

50대 : \_\_\_\_\_

60대 : \_\_\_\_\_

70대 : \_\_\_\_\_

80대 : \_\_\_\_\_

90대 : \_\_\_\_\_



#### ◎ 위의 꿈을 이루려면 어떤 준비를 해야 하는가?

진로·진학결정, 관련 자격증 따기, 학습계획 등 **꿈을 이루기 위해 필요한 다양한 목표를 세워 봅시다.** 목표는 실천 가능한 것으로 적어보세요.

1. 단기목표(1~3년)

2. 올해의 목표

3. 이달의 목표

4. 이번 주의 목표

5. 내일 목표

(출처 : 전국학부모지원센터, 「학부모를 위한 자녀교육 가이드」)

# 비즈니스 분야에 대한 이해가 필요한 '머천다이저'



## 윤지선 (MGF소싱 머천다이저 MD)

윤지선님은 머천다이저(MD)로 미국 유명 의류 회사의 요청을 받아 완제품이 나올때까지 생산·개발 전 과정을 대행하는 MGF 소싱에서 근무하고 있습니다.

**Q1. 커리어넷 진로상담 내용을 보면 학생들이 머천다이저라는 직업에 대해 매우 궁금해 합니다.**

일반적으로 머천다이저는 소비자가 원하는 상품이 무엇인지를 파악하고 기획 제작하는 일을 하는 것으로 알고 있습니다. 의류분야의 머천다이저로 실제적으로 어떤 일을 하시고 계신지요?

학생들은 보통 머천다이저가 주로 국내 브랜드의 생산기획을 담당하고 있다고 생각하는 것 같습니다.

하지만 저는 해외 브랜드의 디자인과 제조, 수·출입 등 상품기획에서 판매까지의 과정을 담당하고 있습니다.

또 저와 같은 글로벌소싱 머천다이저들은 기업에서 원활하게 제품 생산 활동이 이루어 질 수 있도록 생산업체 선정, 가격 조정, 납기 관리, 품질 관리 등 구매 활동 전반에 관한 일도 수행하고 있습니다.

**Q2. 패션분야는 학생들의 관심도가 매우 높습니다. 패션 머천다이저로 일을 하기 위해서는 어떤 전공이나 경험을 해야 할까요?**

패션(의류) 머천다이저로서 일을 하기 위해서는 패션 디자인에 대한 이해도 필요로 하지만 오히려 무역, 경영, 회계 등 비즈니스 분야에 대한 이해가 더욱 요구됩니다.

요즘은 우리나라 뿐만 아니라 베트남, 방글라데시, 중국 등 세계 여러 나라에서 의류 생산이 이루어지고 있습니다. 그렇기 때문에 외국어능력과 의사소통 능력, 글로벌 마인드, 다양한 문화에 대한 이해가 기본 바탕이 되어 제조 공정과 섬유에 대한 기술적인 이해력 등이 우선적으로 요구됩니다. 그리고, 패션의 트렌드나 디자인 등은 디자인 팀의 지원을 받는 경우가 많습니다.

따라서 패션 머천다이저는 의류 비즈니스, 어학, 무역, 섬유공학, 의상학 등 다양한 분야의 전공자들이 있는데 저는 법학 전공자입니다.

**Q3. 우리 학생들이 패션에 대해 관심이 많아서 패션을 전공으로 진학하려는 학생이 증가하고 있습니다.**

패션을 전공하려는 학생들에게 하고 싶은 이야기가 있다면 말씀 부탁드립니다.

패션 비즈니스에는 학생들이 생각하는 것보다 훨씬 많은 분야가 있습니다. 패션 전공에만 국한하여 생각하지 말고 패션 관련 분야로 넓혀서 바라보고 전공을 준비했으면 좋겠습니다.

패션 관련 분야의 업무로는 영업, 샘플(Sample), 계획, 외주, 컬러리스트, 생산 외피·패브릭 테스트, 마케팅, 컨셉·브랜드 디자인, 수입·수출, 물류, 저작권 등이 있습니다. 그래서 미술을 전공하거나 회계, 전산, 생산 공학, 경영, 무역 전공자까지 다양한 전공의 사람들이 패션 관련 분야에서 일을 하고 있습니다.

한 장의 옷이 생산되어 판매되기까지의 모든 과정을 생각해보면 굳이 패션 전공자가 아니어도 할 수 있는 일이 많이 있기 때문에 본인이 원하는 일을 찾아서 전공을 선택해야 할 것입니다.

**Q4. 외국계 기업에서 글로벌하게 일을 하시고 계신데 일을 하시면서 가장 중요한 능력이 무엇이라고 생각하시는지요?**

저는 첫 직장부터 네덜란드 회사에서 근무를 했고, 지금까지 미국과 홍콩 회사에서 일을 해 왔습니다. 저와 같이 여러 나라의 사람들과 일을 하는 경우에는 각국의 사람들에게 정확한 의사전달을 하는 것이 무엇보다도 중요합니다.

또한, 글로벌 기업은 주로 여러 나라의 지사를 두고 있으므로 서로 다른 문화적 배경을 가진 사람들과 일을 하는 경우가 많습니다. 그렇기 때문에 의사전달을 정확히 하기 위해서는 필수 공통어인 영어 실력이 가장 중요한 능력이라고 할 수 있습니다.

‘긍정적인’, ‘적극적인’, ‘주도적인’, ‘창의적인’ - 이런 단어가 요즘 제가 가장 많이 듣고 있는 단어입니다. 외국계 기업에서는 묵묵히 일을 해서 성과를 내는 것 외에 자신의 생각과 의견을 이야기하고 자기표현을 적극적으로 할 수 있는 인재를 요구하고 있습니다.

(출처 : 커리어넷, 「진로·직업 전문가 인터뷰」)