

붙임 3.

## 세부 평가 지표

평가항목	평가지표		배점
발표력 (20)	Presentation skill (발표능력)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 적절한 언어 구사력</li> <li>○ 제스처 및 태도</li> <li>○ 아이템 표현능력</li> <li>○ 질의응답에 대한 대처능력</li> </ul>	10
	위험분석 능력 및 대안	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 시장진출에 따른 사전 발생 가능 위험 인식 및 대응 방안의 적절성</li> <li>○ 돌발사항에 대한 대처능력</li> <li>○ 사업 아이템의 타당성 제시</li> </ul>	5
	사업계획서 기획 및 구성	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 프리젠테이션 문서의 기획 및 구성</li> <li>○ 프리젠테이션 문서의 디자인 구성</li> <li>○ 프리젠테이션 문서의 도형 및 그래프 도식화</li> </ul>	5
창의성 (20)	아이디어 참신성	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 회사명과 사업아이템의 독창성</li> </ul> A등급 : 20점, B등급 : 17점, C등급 : 15점 D등급 : 13점, E등급 : 9점, F등급 : 7점	20
사업화능력 (20)	사업화 가능성 및 실현 가능성	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ A등급 : 20점, B등급 : 17점, C등급 : 15점</li> <li>○ D등급 : 13점, E등급 : 9점, F등급 : 7점</li> </ul>	5
	시장규모 및 고객.경쟁사 분석	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 사업 아이템 설명</li> <li>○ 아이템의 SWOT 분석</li> <li>○ 잠재 시장의 규모예측 정확성</li> <li>○ 경쟁 업체와의 비교 분석</li> <li>○ 예산 사용 계획에 대한 적절성</li> </ul>	8
	수익모델 및 마케팅 전략	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 수익모델의 적절성</li> <li>○ 4P(상품, 가격, 유통, 판매촉진) MIX 및 마케팅전략의 적절성</li> <li>○ 판매방식 및 홍보 방법의 적절성</li> <li>○ 회사로고와 슬로건의 완성도</li> <li>○ 홍보물의 유효성</li> </ul>	4
	인력확보계획 및 재무계획	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 인력확보 계획(사원모집방법)의 적절성</li> <li>○ 조직구성(회사조직도)의 적절성</li> <li>○ 매출 전망의 타당성</li> </ul>	3
사업계획서 (10)	사업계획서의 기획 및 구성능력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 사업계획서 목차 및 항목 구성능력</li> <li>○ 여백, 장평, 줄 간격 등의 적절성</li> </ul>	5
	사업계획서의 타당성	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 아이디어의 독창성</li> <li>○ 사업 내용의 현실성</li> <li>○ 적절한 자료 사용 및 논리적 타당성</li> </ul>	5
발표자료 (10)	○ 발표를 위해 제작된 프레젠테이션의 완성도		10
청중평가 (20)	○ 발표 동영상에 대한 청중의 반응		20